

# PROJEKT

## Marketing – výzva II.

### je spolufinancován Evropskou unií

*Cílem projektu je představit produkty společnosti na zahraničním trzích a rozšířit tak portfolio velkoobchodním i maloobchodním partnerům. Pure Harmony je novou značkou v přírodní kosmetice, naši myšlenou je přinést špičkovou přírodní kosmetiku spotřebitelům za přijatelné ceny. Proto na jihu Moravy mezi vinicemi se linou naše pole, kde si sami pěstujeme rostliny, které si sami zpracováváme a ze surovin následně vyrábíme naše kosmetické přípravky. Uvedený projekt pomáhá konsolidovat cílenou marketingovou kampaň pro novou značku přírodní kosmetiky. Cílový trh je rozptýlen po celém světě a účast na vybraném veletrhu spojuje všechny důležité klíčové hráče v oblasti kosmetických produktů. Účast na veletrzích nám umožní cíleně prezentovat produkty značky Pure Harmony a současně představit celkový koncept naší společnosti v oblasti kosmetických produktů.*



**Spolufinancováno  
Evropskou unií**



**MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU**

Více projektů podpořených Evropskou unií na ► [www.mapaprojektu.cz](http://www.mapaprojektu.cz)